

**CORHESAN, UN PROJET D'ALLER-VERS PROMOUVANT
LE DÉPISTAGE ET LA VACCINATION HPV**

STANISLAS REBAUDET

JEUDI 16 NOVEMBRE 2023

CORHESAN : Une équipe de médiation en santé au service des plus vulnérables

• Portage par



et financement par



• D'octobre 2020 à juin 2022 : briser les chaînes de transmission de la COVID-19

- Equipes mobiles de médiateurs et d'IDEL (CPTS)
- Sensibilisation, dépistage, vaccination, accompagnement médicosocial
- en direction des populations les plus vulnérables du 1er au 8e arr. de Marseille
- ou en ciblant les zones les plus touchées par l'épidémie (hotspots hebdo)



10 000
personnes
sensibilisées



7 500
tests de
dépistage



6 000
doses de
vaccin



2 500
kits
d'hygiène



400
visites à
domicile



Depuis juillet 2022 : une expérience au service d'autres sujets de santé publique. Le projet « 13 en santé »

- A la demande de l'ARS
- Lutter contre les inégalités sociales et territoriales de santé
- Promotion de la santé:

Dépistage des cancers



Cancer du sein



Cancer du côlon



Cancer du col de l'utérus

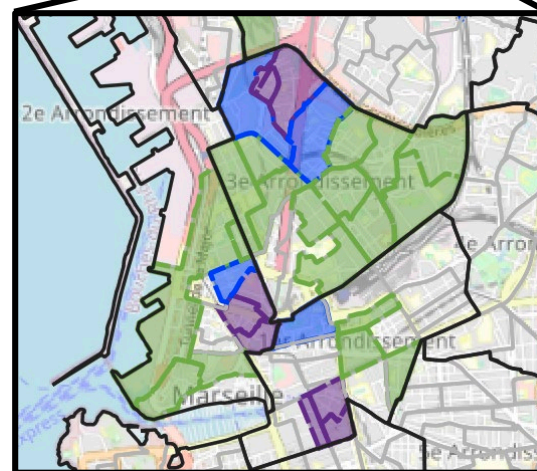
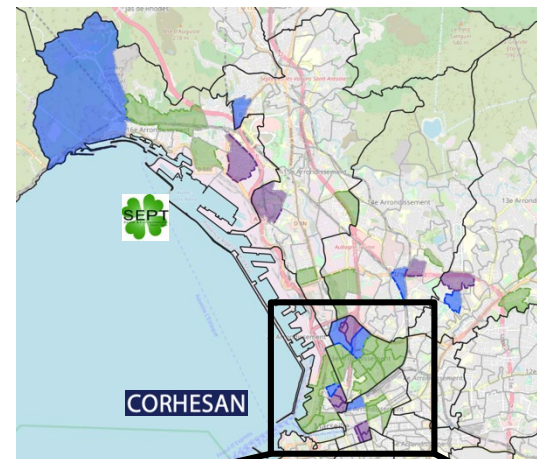
Rattrapage vaccinal



Vaccination

- Populations sous-dépistées et sous-vaccinées de certains quartiers des 1er-2e-3e arr. de Marseille

- Volet évaluation ambitieux



Les enjeux de la vaccination et du dépistage HPV dans ces territoires

- **% des femmes ayant bénéficié en 2021**

- d'une **cytologie du col de l'utérus au cours des 3 dernières années (25-30 ans)**
- ou d'un **test de détection HPV au cours des 5 dernières années (30-65 ans)**



Cancer du col de l'utérus

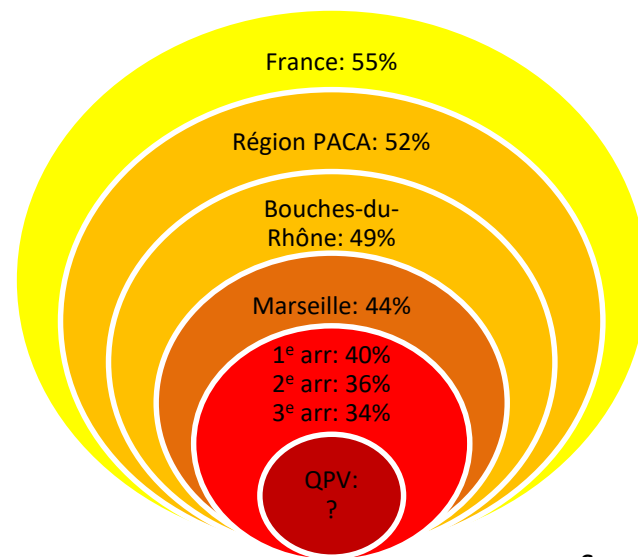
- **Vaccination HPV chez les jeunes filles de 16 ans (schéma vaccinal complet) en 2021 :**

- **37% en France**
- **26% dans les Bouches-du-Rhône**



Vaccination

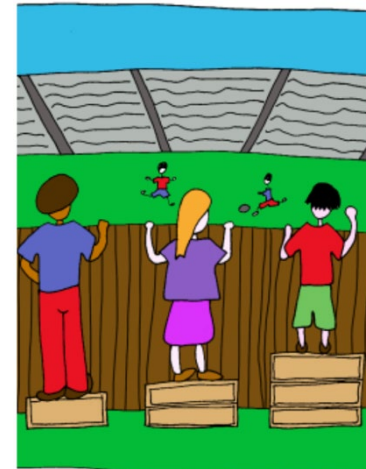
- **Enquête transversale** menée en septembre 2022 auprès de 2647 habitants des quartiers ciblés des arrondissements 1-3 et 13-16:
 - **Connaissance du vaccin HPV chez les 18-35 ans: 33%**
 - **Couverture vaccinale chez les 18-35 ans: 24% ♀, 6% ♂**
 - **Non vaccination associée à la non connaissance du vaccin, et pas à une défiance vis à vis des vaccins**



Source:
<http://rezonecpts.ameli.fr>

Les principes d'action de CORHESAN

- **Aller-vers**
 - **Ramener vers**
 - **Faire avec / Faire ensemble**
-
- **Formation** initiale et continue de l'équipe
 - Usage de l'**entretien motivationnel**
 - Application du principe d'**universalisme proportionné**
 - Attention portée à la **littératie en santé**
 - **Respect de l'autonomie** des personnes rencontrées



↳ Aller-vers à domicile

- **Porte à porte** dans les immeubles des quartiers ciblés
- **Binômes médiateur / ambassadeur de santé :**
 - Quand les portes s'ouvrent:
 - **Parlent santé** en général (accès au médecin traitant, droits en santé...)
 - **Puis** abordent les sujets de prévention (dépistage organisé des cancers, vaccination...)
 - **HPV** : avec les parents et les adolescents
- **Après 10 mois d'activités :**
 - > 380 demi-journées de porte-à-porte
 - 6 800 adultes rencontrés et sensibilisés
 - Taux de refus très faible < 8%



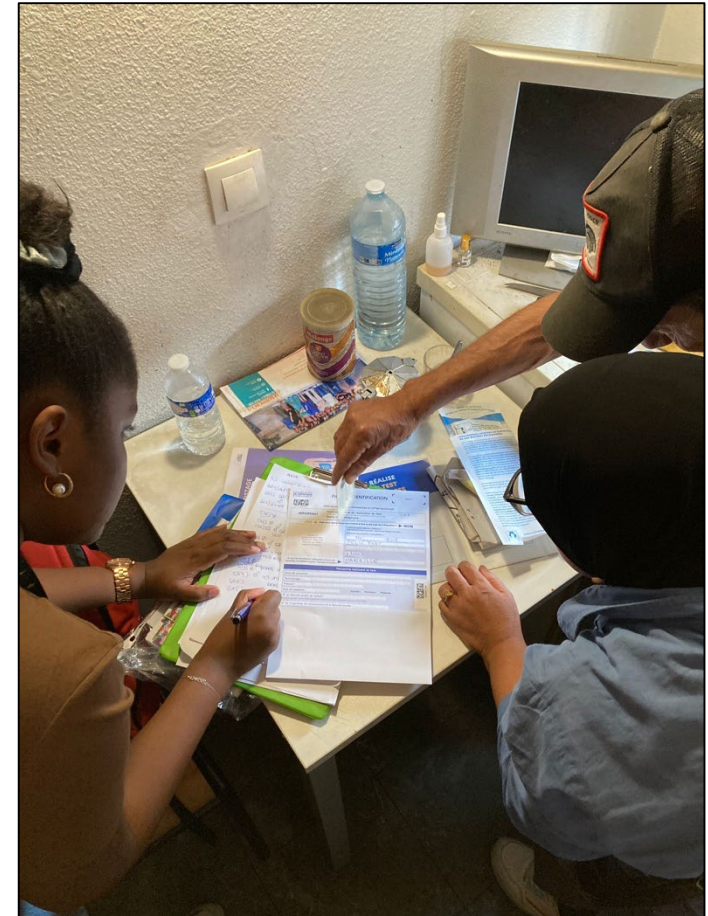
Aller-vers dans la rue ou chez des partenaires

- Stands d'information, en pied d'immeuble ou dans des lieux d'affluence
- Sessions de sensibilisations chez des partenaires (centres sociaux, cabinets médicaux, café-parents, etc...)
- Campagne de vaccination HPV : sessions de sensibilisation des parents dans plusieurs collèges de secteurs
- Après 10 mois d'activités :
 - > 100 stands de rue
 - > 70 ateliers de sensibilisation



Ramener vers les parcours de prévention

- Une fois la personne motivée:
- **Accompagnement** proposé = **proportionné** aux besoins qu'elle exprime :
 - aide pour la prise d'un rendez-vous (gynéco, sage-femme, médecin traitant, laboratoire, centre de vaccination...)
 - accompagnement physique à un RDV...
- **Le médiateur assure le suivi du dépistage**
- **Bilan en 10 mois d'activité**
 - **6 800 adultes rencontrés** (63% des adultes des zones ciblées)
 - **2 600 femmes sensibilisées** au DOC du col de l'utérus
 - **220 RDV frottis pris**



Un travail en réseau

- **Rencontre des acteurs et des dispositifs existants**
 - pour pouvoir **orienter**
 - pour se **coordonner** autour d'un accompagnement
 - pour organiser des **opérations conjointes**
 - pour informer et faire circuler l'**information**
- **Nos partenaires :**
 - acteurs **santé** (pharmacies, cabinets médicaux, cabinets de radiologie, CPTS...),
 - les acteurs **sociaux** (CCAS, centres sociaux, médiateurs sociaux, ...), les **baillleurs** sociaux,
 - les **associations** de quartiers, les **commerçants**,
 - les **mairies** de secteur, les **institutions**, etc...



↳ **Merci pour votre attention !**

